Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«Институт дополнительного образования и профессионального обучения»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

профессионального модуля

ПМ.03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Улан-Удэ, 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО ИДОПО

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.

Председатель МЦК, доцент Спиридонова Е.В.

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 4 |
| **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 6 |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 8 |
| **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 21 |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  | 25 |

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Область применения примерной программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК): Программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной подготовке по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

## Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен **иметь** практический опыт:

-определения показателей ассортимента;

-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

-оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

-расшифровки маркировки;

-контроля режима и сроков хранения товаров;

-соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

## уметь:

-применять методы товароведения;

-формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

-оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

-рассчитывать товарные потери и списывать их;

-идентифицировать товары;

-соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

## знать:

-теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

-виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

-классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

-условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

-особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

**Общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

## Профессиональные компетенции

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации,

определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Объем и виды учебной работы очной формы обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров | МДК 03.01 Теоретические основы товароведения | МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 368 | 143 | 225 |
| Обязательная аудиторная нагрузка | 246 | 96 | 150 |
| Самостоятельная работа  | 122 | 47 | 75 |
| Промежуточная аттестация | КЭ | Э | Э |
| Производственная (по профилю специальности) | 36 |  |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование МДК и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **МДК 03.01 Теоретические основы товароведения** |
| Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины | Предмет теоретических основ товароведения Товар Пищевые продукты. Продукты детского питания Продукты диетического питания. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности | Объекты товароведной деятельности Ассортиментная характеристика товаров Качественная характеристика товаров Количественная характеристика товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 3. Субъекты товароведной деятельности | Субъекты товароведной деятельности. Товароведы Потребители товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 4. Методы товароведения | Эмпирические или экспериментальные методы. Аналитические методы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 5. Ассортимент товаров | Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Товарная номенклатура | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 6. Качество товаров | Качество. Качество товара. Качество пищевых продуктов. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 7. Оценка качества | Оценка качества как совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительного значения и сопоставлению с базовыми показателями | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 8. Количественная характеристика товаров | * 1. Понятия: единичный экземпляр, товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров
 | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 9. Контроль качества и количества товарных партий | Оптимальность размера пробы. Представительность пробы. Точечные и объединенные пробы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 10. Органолептические методы | Достоинства и недостатки органолептических методов. Визуальный метод. Осязательный метод. Обонятельный метод. Вкусовой метод. Аудиометод | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 11. Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов | Физические и физико-химические методы.  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 12. Химические и биохимические методы | Химические методы. Биохимические методы. Микробиологические методы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 13. Физиологические методы. Товароведно-технологические методы | Физиологические методы. Товароведно-технологические методы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 14. Технологический цикл товаров | Технологический цикл товаров как совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 15. Обеспечение качества и количества товаров | Обеспечение качества и количества товаров как совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, направленных на формирование и сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 16. Сохраняющие факторы | Упаковка. Хранение. Товарная обработка. Реализация товаров. Потребление | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 17. Физические свойства товаров | Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 18. Химические состав и свойства товаров | Товароведные характеристики товаров обусловлены определенными химическими свойствами и составом | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 19. Тара и упаковочные материалы | Тара как промышленное изделие, предназначенное для упаковки, хранения, транспортирования и продажи. Требования к таре и упаковке.  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 20. Классификация тары и упаковки | Группы, на которые подразделяются тара и упаковка. Перспективы развития производства тары и упаковки | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 21. Информация о товаре. Маркировка | Информация о товаре как совокупность характеризующих его сведений | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности | Объекты и субъекты товароведной деятельности | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 2. Методы товароведения | Методы товароведения | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 3. Ассортимент товаров | Ассортимент товаров | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 4. Качество товаров | Качество товаров | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 5. Количественная характеристика товаров | Количественная характеристика товаров | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 6. Контроль качества и количества товарных партий | Контроль качества и количества товарных партий | 2 | 1,2 |
| **МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** |
| Тема 1. Основные вещества пищевых продуктов Методы оценки качества и стандартизация пищевых продуктов | Основные вещества пищевых продуктов Методы оценки качества пищевых продуктов. Стандартизация пищевых продуктов | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 2. Условия хранения и методы консервирования пищевых продуктов | Условия хранения пищевых продуктов. Методы консервирования пищевых продуктов | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 3. Свежие овощи, плоды, грибы и ягоды. Переработанные овощи, плоды, грибы | Свежие и переработанные овощи: классификация, обзор ассортимента, показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. Свежие и переработанные плоды: классификация, обзор ассортимента, показатели качества, упаковка, маркировка, хранение | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 4. Общие сведения о рыбе. Рыба живая, охлаждённая, мороженная. Продукты переработки рыбы | Рыба и рыбные товары: классификация, общая характеристика состава, обзор ассортимента, показатели качества, маркировка, упаковка, хранение свежей, охлажденной и мороженой рыбы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 5. Мясо и мясные субпродукты. Мясо птицы, дичи, кролика, диких животных | Мясо и мясопродукты: классификация, характеристика мяса убойных животных, субпродуктов и мяса домашней птицы и дичи | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 6. Молоко, сливки, молочные консервы. Кисломолочные продукты. Сыры | Молочные товары: классификация, обзор ассортимента молока, кисломолочных продуктов, молочных консервов. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 7. Теоретические основы товароведения | Объект, предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики предприятия или организации. | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 8. Хозяйственные товары из пластмасс | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 9. Металлохозяйственные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 10. Металлохозяйственные товары. Металлическая посуда | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 11. Стеклянные бытовые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 12. Керамические бытовые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 13. Товары бытовой химии | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров бытовой химии. Правила продажи товаров бытовой | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 14. Строительные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 15. Строительные материалы. Стеновые материалы и изделия | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 16. Электробытовые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 17. Текстильные товары | Виды качества, классификация текстильных товаров, виды волокон, виды переплетений; органолептические методы исследования текстильных волокон; определение на образцах тканей нитей основы и утка, исследование различных образцов тканей и изучение видов их отделки. | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 18. Швейные товары | Основные потребительские свойства и требования к одежде; материалы, применяемые в производстве одежды; производство одежды; шкала типовых размеров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 19. Трикотажные товары | Ассортимент трикотажных изделий, маркировка, упаковка, хранение; дефекты трикотажных изделий; правила продажи, обмена, возврата; ознакомление с характеристикой основных видов трикотажных изделий | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 20. Пушно-меховые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 21. Обувные товары | Кожаная обувь, кожевенные обувные материалы, искусственные и синтетические обувные материалы; изучение ассортимента и распознавание видов обувных кож; определение потребительских свойств предложенных образцов обуви, установление размера. | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 22. Галантерейные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества Маркировка и упаковка.Потребительские свойства галантерейных товаров. Продажа галантерейных товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 23. Ювелирные товары и часы | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 24. Мебельные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 25. Парфюмерные товары. Косметические товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка.Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 1. Яйца, яичные продукты. Растительные масла. Масло коровье | Яйца. Строение куриного яйца. Химический состав, пищевая ценность. Классификация, ассортимент. Пищевые дефекты и технический брак. Оценка качества, условия хранения.Продукты переработки яиц. Мороженые и сухие яичные продукты. Товароведная характеристика, оценка качества, условия хранения. | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 2. Животные топлёные жиры. | Растительные масла. Животные топленые жиры. Масло коровье. Комбинированные масла. Продукты переработки жиров | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 3. Зерномучные продукты: Зерно, мука.  | 3ерномучные товары: классификация, обзор ассортимента, показателикачества, маркировка, упаковка, хранение | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 4. Крупы и макаронные изделия. Хлеб и хлебобулочные изделия | Классификация, обзор ассортимента, показатели качества, маркировка, упаковка, хранение | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 5. Крахмал, сахар, мёд, патока, плодово-ягодные кондитерские изделия | Сахар. Подсластители. Крахмал и крахмалопродукты. Мед.Классификация, товароведная характеристика и ассортимент, дефекты, оценка качества. Условия транспортирования и хранения | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 6. Вкусовые товары: кофе, пряности, приправы | Алкогольные напитки. Пиво. Безалкогольные напитки. Чай. Кофе. Классификация, товароведная характеристика, ассортимент, Дефекты и оценка качества. Условия и сроки хранения | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 7 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 8 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 9 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 10 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 11 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 12 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 13 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 14 | Решение задач | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 15 | Решение задач | 4 | 1,2 |
| Практическая работа 16 | Решение задач | 4 | 1,2 |
| Производственная практика (по профилю специальности) | **Виды деятельности:**- определять показатели ассортимента;- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;- оценивать качество товаров в соответствии с установленными требованиями;- устанавливать градации качества;- расшифровывать маркировки;- контролировать режим и сроки хранения товаров;- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам, упаковке, условиям и хранения;- применять методы товароведения;- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;- рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары;- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним. | 36 |  |

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**4.1. Материально-техническое обеспечение реализации**

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

* + - посадочные места по количеству обучающихся;
		- рабочее место преподавателя;
		- комплект учебно-наглядных пособий;
		- учебники.

Технические средства обучения:

* + - мультимедийное оборудование;
		- компьютер.

**4.2. Учебно-методическое обеспечение профессионального модуля**

4.2.1. Основная литература

1. Доступ к книге "Косарева О. А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, 2020 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Московский финансово-промышленный университет «Синергия»" ЭБС ЛАНЬ.

## Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания : учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. - Саратов : Профобразование, 2021. - 184 c. - ISBN 978-5-4488-1265-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/106865

1. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. - 452 c. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/100373

4.2.2. Дополнительные источники

1. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - Саратов : Профобразование, 2017. - 156 c. - ISBN 978-5-4488-0148-8. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/70617
2. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 359 c. - ISBN 978-985-503-909-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/93399
3. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. - 452 c. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/100373
4. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. - Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 c. - ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/80293
5. Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. П. Щетилина. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 112 c. - ISBN 978-5-00032-354-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/86287
6. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. - Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 c. - ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/80293

## *Периодические издания:*

* Современная торговля
* Российская торговля
* Управление сбытом
* Управление продажами. Магазин. Персонал. Оборудование. Технологии
* Российский экономический журнал
* Товаровед продовольственных товаров
* Мое дело. Магазин. (Всероссийское торговое издание)

## *Нормативно-правовая документация:*

*Законодательные акты*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и 2.- М.: ИНФРА-М, 2018. – 512 с.

## *Федеральные законы РФ*

1. «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-I ФЗ (в редакции последующих изменений).

2. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ-№ 381.

3. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд» от 31.12. 2005 г., ФЗ-№ 94 ( с изм.).

4. «О техническом регулировании» от27 декабря 2002 г., ФЗ- № 184 ( с изм.)

## *Постановления Правительства Российской Федерации*

1. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 05.12.2019) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"

2. ["О внесении изменений в Правила продажи отдельных видов товаров"](http://www.bishelp.ru/ekonomika/zakon/post_185.php) от 27 марта 2007 г., № 185.

3. Постановление Госстандарта РФ от 28.04.1999 N 21 (ред. от 18.06.2002) "О Правилах проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.05.1999 N 1777)

## *Стандарты*

1.ГОСТ Р51303-99. Торговля: термины и определения. – М.: Госстандарт России, 2000.-12 с.

2. ГОСТ Р 51304-99. Услуги розничной торговли: Общие требования. - М.: Госстандарт России, 2000. – 7 с.

3. ГОСТ Р 51305-1999. Розничная торговля: Требования к обслуживающему персоналу.– М.: Госстандарт России, 2000.- 7 с.

4. ГОСТ Р 51773-2001. Розничная торговля: Классификация предприятий. - М.: Госстандарт России, 2001. – 13 с. 3.

5. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования».Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст

6. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009r. № 770-ст.;

7. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;

8. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст;

9. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

10. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-7);

4.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы

1. www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

2. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

3. www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

4. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

5. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

6. www.retailer.ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

7. www.reteilerclub.ru - учебно-информационный проект Супер-розница.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Формы и методы контроля** |
| ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации,определять номенклатуру показателей качества товаров | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов всоответствии с установленными требованиями | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| **Результаты (освоенные общие компетенции)** | **Формы и методы контроля** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 2. Организовывать собственнуюдеятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполненияпрофессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышениеквалификации. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |