Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«Институт дополнительного образования и профессионального обучения»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

профессионального модуля

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Улан-Удэ, 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО ИДОПО

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.

Председатель МЦК, доцент Спиридонова Е.В.

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 4 |
| **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 6 |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 8 |
| **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 21 |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  | 25 |

* + - 1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
	1. **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельностии соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

* + 1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
		2. Планировать выполнение работ исполнителями.
		3. Организовывать работу трудового коллектива.
		4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
		5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам повышения квалификации и переподготовки руководителей предприятий торговли и товароведов. Опыт работы не требуется.

# Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

# иметь практический опыт:

-оформления финансовых документов и отчетов;

-проведения денежных расчетов;

-расчета основных налогов;

-анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

-выявления потребностей (спроса) на товары;

-реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

-участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

-анализа маркетинговой среды организации

# уметь:

* составлять финансовые документы и отчетность;
* осуществлять денежные расчеты;
* пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
* рассчитывать основные налоги;
* анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
* применять методы и приёмы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
* выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
* обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
* производить маркетинговые исследования рынка;
* оценивать конкурентоспособность товаров

# знать:

* сущность, функции и роль финансов в экономике;
* сущность и функции денег, денежного обращения;
* финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
* основные положения налогового законодательства;
* функции и классификацию налогов;
* организацию налоговой службы;
* методику расчета основных видов налогов;
* методологические основы анализа финансово-хозяйственной

деятельности; цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

* анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
* составные элементы маркетинговой деятельности; цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
* средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товара, маркетинговые коммуникации, и их характеристику;
* методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
* конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
* этапы маркетинговых исследований, и их результат;
* управление маркетингом

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

**Общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования

нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

**Профессиональные компетенции**

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных

необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать

микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены,

заработную плату

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга

для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые

коммуникации

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований ранка, разработке и

реализации маркетинговых решений

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих

должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Объем и виды учебной работы очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ПМ 02 | МДК 02.01Финансы, налоги и налогообложение | МДК 02.02 Анализ ФХД | МДК 02.03 Маркетинг |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 379 | 93 | 120 | 166 |
| Обязательная аудиторная нагрузка | 253 | 62 | 80 | 111 |
| Самостоятельная работа  | 126 | 31 | 40 | 55 |
| Промежуточная аттестация | КЭ | Э | Э | Э |
| Производственная (по профилю специальности) | 108 |  |  |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование МДК** **и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение** |
| Тема 1. Происхождение, сущность, функции и виды денег | Предпосылки, значение и эволюция денег. Сущность денег. Функции денег. Свойства денег. Формы, типы и виды денег | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 2. Денежное обращение, денежная система | Денежное обращение: сущность, наличное и безналичное денежное обращение. Денежная масса. Законы денежного обращения. Скорость оборота денег. Денежная система | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 3. Функции и сущность финансов | Понятие и сущность финансов. Функции финансов. Государственные финансы и методы их управления | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 4. Бюджетная система РФ | Бюджет, бюджетная система, бюджетное устройство РФ. Бюджетная классификация РФ. Бюджетный процесс РФ  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 5. Внебюджетные фонды | Сущность и назначение внебюджетных фондов. Источники, порядок формирования и использования средств внебюджетных фондов социального назначения. Отраслевые государственные внебюджетные фонды | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 6. Общие положения о страховании | Понятие страхования. История становления и развития страхования. Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений. Объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 7. Кредит: сущность, функции и формы | Понятие и значение кредита. Сущность кредита, его функции. Формы кредита | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 8. Современная банковская система | Структура банковской системы РФ. Центральный банк России. Деятельность коммерческих банков. Банковские операции | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 9. Центральный банк (ЦБ) России | Основные черты правового статуса ЦБ РФ. Банк России как юридическое лицо (ЮЛ);Организационно-правовая форма ЦБ; Ликвидация ЦБ;Правовой режим имущества ЦБ. Уставной капитал ЦБ. Правовой режим прибыли ЦБ; Цели деятельности и функции ЦБ;Нормативные акты ЦБ;Взаимоотношение ЦБ и органы государственной власти;Компетенция ЦБ; Структура ЦБ; Органы управления ЦБ и национальный банковский совет; Банковский надзор | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 10. Коммерческий банк, принципы деятельности, функции, порядок создания и ликвидации | Назначение и организационное устройство коммерческого банка. Формы собственности коммерческих банков. Структура коммерческого банка. Принципы деятельности и функции коммерческого банка. Порядок создания и ликвидации коммерческого банка. Деятельность банков по выпуску акций для формирования Уставного Фонда. | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 11. Денежно-кредитная политика | Государственное регулирование с помощью денежных инструментов. Главные цели денежно-кредитной политики. Инфляция | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 12. Рынок ценных бумаг и его функции | Понятие рынка ценных бумаг, его составные части и функции. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 1. **Расчет оборотных средств, НДС, суммы акциза** | **Расчет оборотных средств, НДС, суммы акциза** | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 2. **Расчет минимальной цены, суммы налога** | **Расчет минимальной цены, суммы налога** | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 3. **Расчет** суммы налога с доходов физического лица, суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет | **Расчет** суммы налога с доходов физического лица, суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 4. **Расчет** суммы акцизов, порядок начисления амортизации | **Расчет** суммы акцизов, порядок начисления амортизации | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 5. **Расчет налога на имущество,** расчет прироста в оборотных средствах за квартал | **Расчет налога на имущество,** расчет прироста в оборотных средствах за квартал | 3 | 1,2 |
| **МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности** |
| Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности | Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа и сущность диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 2. Приемы, виды, методика, информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности | Приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия | * Анализ состава и структуры баланса; Анализ финансовой устойчивости; Анализ ликвидности баланса
 | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 4. Анализ изменений состава и структуры баланса предприятия | Бухгалтерский баланс. Актив баланса. Схема структуры активов баланса | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 5. Анализ финансовой устойчивости | Финансовая устойчивость предприятия, прежде всего, зависит от оптимальности состава и структуры активов, а также от правильности выбора стратегии управления ими | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 6. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия | Платежеспособность предприятия. Ликвидность баланса. Ликвидность предприятия | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 7. Анализ экономических результатов деятельности предприятия | Экономические результаты деятельности предприятия являются важнейшими показателями экономической состоятельности предприятия | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 8. Анализ производственных результатов предприятия | Производственными результатами работы предприятия являются выполнение производственной программы, ассортиментного плана, выпуск продукции (работ, услуг), выработка на единицу продукции вложенных материальных, трудовых и финансовых ресурсов | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия | Степень использования трудовых ресурсов. Задачи анализа использования трудовых ресурсов | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 10. Анализ результатов социального развития предприятия | Социальная структура коллектива предприятия. Основные показатели оценки социального развития предприятия | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов | Анализ обеспеченности предприятия материальными. Характеристики материальных ресурсов | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 12. Анализ состояния и использования основных средств | Задачи анализа. Обеспеченность предприятия основными средствами в необходимом количестве и ассортименте | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 13. Анализ результатов технического развития | Техническое состояние производства. Общие характеристики технического состояния производства. Уровень технического развития производства | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 14. Анализ затрат на производство и реализацию продукции | Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 15. Маржинальный анализ (анализ безубыточности) | Безубыточность. Переменные затраты. Постоянные затраты | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 16. Оценка эффективности деятельности предприятия и диагностика его потенциала | Оценка эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия | 5 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 1 | Анализ эффективности использования материальных ресурсов | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 2 | Анализ ритмичности работы предприятия | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 3 | Расчет методом суммы баллов | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 4 | Расчет изменения суммы амортизационных отчислений | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 5 | Расчет изменения общей себестоимости продукции за счет влияния факторов и их долевое участие в общем изменении | 3 | 1,2 |
| **МДК 02.03 Маркетинг** |
| Тема 1. Понятие маркетинга | Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 2. Сегментирование рынка | 1. Определение сегментирования рынка
2. Позиционирования товара
3. Принципы сегментирования
 | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 3. Анализ потребительского рынка | Анализ потребительского рынка | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 4. Внутренняя и внутренняя среда организаций | Маркетинговая среда. Маркетинговая среда фирмы. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 5. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы | Понятие конкуренции, функции и виды конкуренции. Силы, управляющие конкуренцией в отрасли | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 6. Позиционирование товара на рынке | Позиционирование  как определение места конкретного товара по отношению к товарам конкурентов в сознании потребителей | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 7. Маркетинговые исследования | Типы маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Общие принципы. Первичные данные. Характеристики исследований на основе первичных данных. Исследования: контрольная функция. Исследования: надежность данных | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 8. Разработка анкет для маркетингового исследования | 1. Виды вопросов и структурное содержание анкеты.
2. Методика составления анкет.

Обработка данных анкетных опросов | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 9. Стимулирование сбыта | Элементы комплекса маркетинга. Борьба с конкурентами. Стимулирование сбыта. Составляющие стимулирования | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 10. Товар. Товарная политика | Товар. Потребительская стоимость. Меновая стоимость. Товарная политика | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 11. Жизненный цикл товара | Жизненный цикл товара как время существования товара на рынке | 3 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 12. Управление ценовой политикой предприятия | Сущность ценовой политики. Виды цен и особенности их применения. Применение ценовых стратегий. Методы установления цены на товар | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 13. Конкурентоспособность предприятия | Конкурентоспособность предприятия как возможность или способность предприятия использовать свои сравнительные преимущества в производстве и реализации товаров и услуг  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 14. Анализ и оценка ассортиментной политики | Анализ и оценка ассортиментной политики | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 15. Сбытовая политика предприятия | 1. Сбытовая политика предприятия
2. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей
3. Система товародвижения Методы каналов сбыта
 | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 16. Оценка спроса и предложения | Спрос. Потребительский спрос. Виды спроса. Алгоритм маркетингового исследования | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 17. Расчет цены методом полных затрат | При этом методе в основу цены закладывают все фактические затраты предприятия на производство и сбыт продукции (постоянные и переменные), | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 18. Оформление магазина | Способ выкладки товаров. Использование цвета, освещения, запаха. Музыка для создания атмосферного магазина | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 19. Реклама | Реклама. Основные черты рекламы. Цели рекламы. Структура рекламы | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 20. Личная продажа | Личная продажа. Функции и роль торгового персонала. Особенности личной продажи. Главные достоинства личных продаж | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 21. Планирование маркетинга | Принципы планирования маркетинга. Гибкая система планирования. Основные задачи планирования маркетинговой деятельности | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 22. Этапы планирования маркетинга | Планирование маркетинга как составная часть планирования деятельностью компании | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 23. Расчет эффективности рекламной кампании | Рекламная кампания. Признаки рекламной кампании. Эффективность рекламной кампании. Контроль эффективности воздействия рекламы (внеэкономические результаты). | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 24. Разработка эффективной коммуникации | Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования. Стимулирование сбыта | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 25. Стратегическое планирование | Стратегическое планирование. Стратегического соответствия между целями предприятия и его потенциальными возможностями  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 26. Маркетинговая часть бизнес-плана | Бизнес-план. Составные части и разделы бизнес-плана.  | 4 | 1,2 |
| Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Практическая работа 1 | Комплекс маркетинга | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 2 | Конкурентоспособность товара (услуги) | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 3 | Методы изучения потребительских предпочтений | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 4 | Сегментирование рынка | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 5 | Ценовая политика фирмы | 2 | 1,2 |
| Практическая работа 6 | Организация рекламной компании | 2 | 1,2 |
| Производственная практика (по профилю специальности) | **Виды работ:*** участие в выполнении расчетов по налогам и сборам предприятия;
* участие в заполнении налоговых деклараций по налогам и сборам предприятия;
* оформление платежных поручений по перечислению в бюджет налогов и сборов организации;
* оформление платежных поручений по перечислению во внебюджетные фонды страховых взносов организации;
* выполнение присвоения кодов бюджетной классификации основным налогам и сборам, страховым взносам организации;
* участие в заполнении налоговых деклараций организации и расчетных ведомостей по страховым взносам с использованием информационных технологий;
* участие в заполнении платежных поручений организации с использованием информационных технологий;
* проведение маркетинговых исследований;
* анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия;

формулирование выводов по данным экономического анализа. | 108 | 1,2,3 |

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**4.1. Материально-техническое обеспечение реализации**

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

* + - посадочные места по количеству обучающихся;
		- рабочее место преподавателя;
		- комплект учебно-наглядных пособий;
		- учебники.

Технические средства обучения:

* + - мультимедийное оборудование;
		- компьютер.

**4.2. Учебно-методическое обеспечение профессионального модуля**

4.2.1. Основная литература

1. Доступ к книге "Ким С. А. Маркетинг, 2021 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Издательство "Дашков и К" ЭБС ЛАНЬ.
2. Доступ к книге "Левчаев П. А. , Имяреков С. М. , Семенова Н. Н. Финансы и налогообложение организаций, 2020 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Издательство «Академический Проект»" ЭБС ЛАНЬ.
3. Доступ к книге "Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности, 2019 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Республиканский институт профессионального образования" ЭБС ЛАНЬ.
4. Бондарева Н.А. (под ред.), Андреева М.Ю., Плясова С.В., Труфанова С.А., Созаева Д.А. Финансы, налоги и налогообложение. Издательство КноРус. 2021. – 242 с. ISBN: 978-5-406-07868-6. Гриф: Рекомендовано Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учебника для специальности "Коммерция (по отраслям)" среднего профессионального образования
5. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. - Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 152 c. - ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/86471

4.2.2. Дополнительная литература

1. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. - Саратов : Профобразование, 2022. - 95 c. - ISBN 978-5-4488-1488-4. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/121295
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. - 4-е изд. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 373 c. - ISBN 978-985-503-942-7. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/93422
3. Буракова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / Ж. А. Буракова, И. В. Карпович, Т. В. Семещенко. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 172 c. - ISBN 978-985-503-970-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/100355
4. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 332 c. - ISBN 978-5-4486-0728-8. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/83660
5. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 200 c. - ISBN 978-5-394-03163-2. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/86724
6. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 110 c. - ISBN 978-5-9275-3130-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/95785
7. Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. - Саратов : Профобразование, 2019. - 103 c. - ISBN 978-5-4488-0318-5. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. - URL: https://profspo.ru/books/86143

# 4.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы:

1. [www. window.edu.ru/window/library](http://window.edu.ru/window/library).

2. [www.allpravo.ru](http://www.allpravo.ru/)

3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/)

4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru/)

5. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru/)

6. [www.internet-law.ru](http://www.internet-law.ru/)

7. [www.conventions.ru](http://www.conventions.ru/)

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 2.1 Использоватьданные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческойдеятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары,других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно- распорядительных, товаросопроводительн ых и иных необходимыхдокументов с использованием автоматизированных систем | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 2.3 Применять в практических ситуацияхэкономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. |
| ПК 2.4 Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату |
| ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации,формировать спрос и стимулировать сбыт товаров | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговыекоммуникации | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговыхИсследований ранка, разработке и реализации маркетинговыхрешений | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров иконкурентные преимущества организации | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ПК 2.9 Применять методы и приемыанализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлятьденежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| **Результаты (освоенные общие компетенции)** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1 Понимать сущность и социальнуюзначимость своей будущей профессии,проявляет к ней устойчивый интерес | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК-2 Организовывать собственнуюдеятельность, выбирает типовыеметоды и способы выполненияпрофессиональных задач, оценивает ихэффективность и качество | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК -3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность |
| ОК 4 Осуществлять поиск и использованиеинформации, необходимой дляэффективного выполнения профессиональных задач,профессионального и личного развития |
| ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами,руководством, потребителями | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК 7 Самостоятельно определять задачипрофессионального и личностногоразвития, занимается самообразованием,осознанно планирует повышениеквалификации |
| ОК-10 логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |
| ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательныеТребования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, самоконтроль |